

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Redacción **Viernes, 8 de mayo de 2015**



MUESTRA DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

Crambo lleva a Madrid lo último en tecnología audiovisual

Guardar en Mis Noticias Enviar por email Tweet



La «Crambo 360° Experience 2015» pasó por la capital española para exponer ante integradores y profesionales una amplia gama de soluciones digitales y audiovisuales a través de sus socios tecnológicos.

Organizada por Crambo Visuales, mayorista español de tecnología y soluciones globales, la «360° Experience» llegó a la planta 28 de Torre Espacio, en Madrid, donde entre los días 6 y 7 de mayo se desplegaron las últimas soluciones y productos IT de tecnología audiovisual y vídeo profesional.

Más de 350 asistentes, en su mayoría grandes integradores y profesionales del sector audiovisual, pudieron de este modo conocer de primera mano los últimos productos y soluciones de alta tecnología para mercados emergentes como el de la cartelería digital o el del sector educativo. Todo ello de la mano de expertos que, en las áreas dedicadas a las diferentes soluciones, realizaron demostraciones prácticas de todas las novedades expuestas.



De este modo, los asistentes pudieron interactuar con las últimas y más espectaculares soluciones en tecnología audiovisual. Además, en el área central de la muestra se instaló una espectacular pantalla LED de Absen, en la que los fabricantes pudieron realizar presentaciones, lanzamientos de producto y exponer de casos de éxito, logrando un clima propicio para la creación de nuevas

¡Síguenos en Twitter!
@videopopular

Vídeo Popular 161

La revista para el profesional del audiovisual

Video popular

PRO

La primera gran cita de 2015
Integrated Systems Europe
EL 4K SE HACE REY DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

MAC
MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA 2015

MERCAT D'IDEES I SOLUCIONS DE PROGRAMACIO
ROCA UMBERT
FABRICA DE LES ARTS
3 JUNY A GRANOLLERS

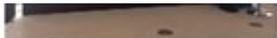
RENT
Divisuales

CONSIGUE 150€* DE DESCUENTO
PROMOCIÓN PROLONGADA HASTA EL 31 DE JUNIO

AVCCAM

Baterías y Cargadores

vasistemas.com



oportunidades de mercado.

SOLUCIONES AUDIOVISUALES

Aunque no todo el evento giró entorno al audiovisual, grandes firmas de este sector como Panasonic, NEC, Sharp o Sumsung, no quisieron faltar a la cita y desplegaron sus ofertas para diferentes mercados.

Sharp, por ejemplo, se centró en sus pizarras interactivas Big Pad, una gama de pantallas LCD de 60, 70 y 80 pulgadas con reconocimiento de hasta diez puntos táctiles y escritura hasta 4 usuarios simultáneamente. Las características mejoradas de su software de escritura y trabajo colaborativo hacen de estas pizarras digitales una herramienta ideal para reuniones, vídeo conferencias y en aulas.



Panasonic se centró en las posibilidades que ofrece la conectividad en red de la que están dotadas cámaras como la AJ-PX5000 o la AJ-PX270, no únicamente para enviar las grabaciones de forma remota sino también para poder ser controladas desde una simple tableta. La aplicación P2 ROP (P2 Remote Operation Panel) permite controlar las funciones de dichas cámaras de forma similar a la que proporcionan los controles de la unidad de control AG-EC4G, incluida la configuración de calidad de imagen, zoom/enfoque e inicio y

parada de la grabación. También permite ajustar la calidad de la grabación y acceder a los metadatos para facilitar el trabajo de postproducción.

NEC por su parte mostró sus últimas soluciones en paneles de gran formato de marco ultrafino para videomurales y en proyectores de instalación fija, destacando de estos últimos la tecnología láser incluida en los modelos más avanzados, y la función Frame Comp que, integrada en la electrónica de los paneles, se encarga de sincronizar las imágenes de todas las pantallas de un videomural para que no se perciban desfases en las escenas en movimiento.

Finalmente, Samsung hizo gala de sus pantallas de gran formato con calidad UHD (incluyendo un espectacular monitor de 105 pulgadas en proporción 21:9), y del sistema MagicInfo para la composición y control de videomurales, destacando la nueva función integrada capaz de analizar los sujetos que se detienen ante las pantallas y cambiar los contenidos según parámetros como la edad o el sexo.

Otras grandes marcas, como son SMART, Intel, Microsoft, Philips, Sony, Televic, Vexia, Atlona, Datavideo, OnBook, Aver, AverMedia y Vogels, arroparon con su presencia el evento, proporcionando tecnologías muchas veces complementarias que permitieran a los integradores encontrar una solución integral para sus necesidades.

MUESTRA ITINERANTE

Cuando finalice su periplo por la geografía española el próximo octubre, la «Crambo 360º Experience 2015» habrá recorrido ocho ciudades para acercar a todos los rincones de la península una experiencia completa que pasa por todas las fases y verticales del entorno audiovisual: desde la venta de productos hasta la culminación de proyectos tecnológicos complejos en sectores tanto institucionales como privados, prestando especial importancia al sector educativo.

Precisamente será en la «Crambo 360º Experience» donde se mostrará el Aula Planeta Móvil, una oportunidad exclusiva de conocer de la mano de expertos de [Aula Planeta](#) e Intel las últimas metodologías pedagógicas para la aplicación de la tecnología en el aula.

Por el momento la muestra ha estado ya, además de en Madrid, en Bilbao (29 de abril), y en próximas fechas visitará también Santiago de Compostela (28 de mayo), Barcelona (10 y 11 de junio), Valladolid (18 de junio), Sevilla (23 de junio), Málaga (25 de junio) y Valencia (15 de octubre).



Metz mecalight

Alta potencia
lumínica controlada
de forma inteligente.

Suscríbete a
Videopopular
por solo 34 € al año



Suscríbete
a nuestra
newsletter



Más contenido de Videopopular:

[INICIO](#) | [HEMEROTECA](#) | [PUBLICIDAD](#) | [SUSCRÍBETE](#) | [CONTACTO](#)

