CON TODA INTENCIÓN

El libro de texto digital y la integración de las TIC ganan peso en España

España ha experimentado recientemente un avance considerable en la integración de las TIC y en la incorporación de libros de texto y plataformas digitales en la Educación. Los centros españoles han mejorado enormemente sus dotaciones técnicas y los docentes ven con naturalidad la utilización de las nuevas tecnologías. Al mismo tiempo, reconocen que la implantación de los libros de texto digitales será una realidad inminente.

Así lo confirma el estudio "La integración de las TIC y los libros digitales en la Educación. Actitudes del profesorado en España" realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona y aulaPlaneta. El estudio sobre las actitudes del profesorado frente al uso del libro digital en las aulas se suma al reciente estudio "Survey of schools: ICT in Education", realizado por el Observatorio Schoolnet –que integra a los ministerios de Educación de los países de la Unión Europea–. Ambos estudios ponen de relieve el hecho de que la alfabetización mediática de profesores y alumnos, así como la lectura y la comunicación multimedia y la utilización de medios digitales, son ya realidades cotidianas en la Educación Primaria y Secundaria españolas.

El estudio revela que el profesorado ha mejorado su percepción y su actitud sobre la utilidad del uso del libro de texto digital. Este fenómeno se da en un contexto de franca mejora del escenario tecnológico de los centros educativos en España y de la utilización de las TIC en las actividades pedagógicas. En concreto, buena parte del profesorado (60%) es altamente favorable a la progresiva integración de los libros de texto digitales en la práctica educativa. Y la mayoría de ellos (más de un 90%) considera su implantación definitiva como un hecho insoslayable.

Asimismo, el 51% del profesorado considera como ventaja el libro digital porque es un factor que ayuda a motivar a los alumnos, mientras que un 67% opina también que ayuda a favorecer la adquisición de la competencia digital. El estudio se ha realizado sobre una amplia muestra de docentes españoles.

Competencias mediáticas

El coordinador del Consejo Asesor de aulaPlaneta y autor del estudio, José Manuel Pérez Tornero, catedrático Unesco de Alfabetización Mediática de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha declarado que "el proceso de avance de la integración de las TIC en la Educación y la creatividad de los profesores garantiza el desarrollo de las competencias mediáticas de los alumnos españoles, uno de los objetivos básicos de la Unión Europea para el desarrollo de la sociedad y la economía en este siglo XXI". aulaPlaneta se presenta como la única solución 100% digital dirigida a la comunidad educativa. Combina la calidad del mayor banco de contenidos digitales, el del Grupo Planeta, con las metodologías de enseñanza y aprendizaje más innovadoras para facilitar la labor del profesor, motivar al alumno e implicar y apoyar a los padres. Desde su lanzamiento ya se utiliza en más de 1.800 centros españoles en 5º y 6º de Primaria y en la ESO.

Terceros en Europa

Por otra parte, según el estudio del Observatorio Europeo Schoolnet, España ha avanzado muchos puestos en la utilización de las TIC en los centros educativos en relación a los países europeos y forma grupo con los países nórdicos, los más avanzados del continente en esta materia. En concreto, con un ratio de siete estudiantes por ordenador conectado a internet, España se sitúa actualmente en la tercera posición del conjunto de Europa. Esto supone haber pasado de posiciones muy atrasadas a formar parte de la vanguardia europea en este campo.

En este sentido, Carlos Flores, director de aulaPlaneta, ha destacado "la importancia de los datos aportados por esta investigación para seguir mejorando día a día nuestra plataforma y reafirmar así nuestro compromiso con la Educación y con el profesorado".