

Las ventajas del libro de texto digital



Flexibilidad, adaptabilidad, interactividad, posibilidad de personalización y actualización son solo algunas de las ventajas que ofrece el libro de texto digital. **aulaPlaneta** propone algunas claves para escoger el mejor libro de texto digital según las necesidades de los docentes y las de sus alumnos.

6/04/2016



La principal ventaja de los libros de texto digitales es que han llegado para adaptarse a una nueva realidad social. Permiten al docente ofrecer a los alumnos un **aprendizaje más motivador e interactivo** gracias al uso de las **TIC**, además de aligerar la mochila y facilitar la aplicación de **metodologías y planteamientos innovadores** en el aula. El

estudio "**La integración de las TIC y los libros digitales en la educación**", realizado por el **Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB** y **aulaPlaneta** ya reveló en su momento las características que debía tener un libro de texto digital según el profesorado español.

Además, el formato digital supone un **importante ahorro para los padres**. Cada año las familias gastan entre 200 y 300 euros por niño en la compra de libros de texto. Frente a esta elevada inversión, los libros de texto digitales, como los Cuadernos de estudio de **aulaPlaneta**, suponen **un ahorro de hasta el 70%**. A través de una simple conexión, este servicio educativo también brinda al alumno otros materiales y obras de consulta – diccionarios, obras de referencia enciclopédica, atlas, atlas del cuerpo humano, etcétera–, reduciendo aun más los costes escolares.

Ventajas del libro de texto digital y claves para elegirlo

aulaPlaneta explica algunas ventajas del libro de texto digital frente al tradicional, así como las claves a tener en cuenta para que la elección se adapte a las necesidades del docente y a las de sus alumnos.

1. Contenidos de calidad, variados y flexibles en su uso didáctico. En una sociedad caracterizada por el exceso de información, las fuentes se han convertido en un elemento esencial para ayudar en la selección de recursos y dotar de fiabilidad al contenido. Para asegurar esta calidad, deben elegirse libros de texto **avalados por entidades o empresas reconocidas** que garanticen que los contenidos son rigurosos, se actualizan constantemente, se adecuan al currículo y tienen en cuenta las competencias básicas y las destrezas que los alumnos deben adquirir en cada nivel educativo, desde diversos puntos de vista y enfoques pedagógicos. Además, es recomendable revisar y valorar todas las **herramientas complementarias** que pueda ofrecerte el libro, desde documentación útil para desarrollar la clase o guías para el docente hasta acceso a otros materiales de apoyo que puedan ser de interés para el docente, como plantillas y modelos.



2. Diversidad de formatos y lenguajes. Otra de las ventajas de los libros de texto digitales es que permiten aprovechar todas las posibilidades del **multimedia**. Un buen libro de texto digital debe incluir recursos en **diversos lenguajes** digitales: texto, audio, video, imágenes o animaciones, enlaces a webs etc. Esto permite una **motivación** mucho mayor de los alumnos y trabajar su competencia digital, al mismo tiempo que ayuda en la comprensión de conceptos complejos. Antes de decidirse por un libro de texto digital, es bueno asegurarse de que **aprovecha al máximo las nuevas tecnologías** e incluye **gran cantidad de recursos, variados y en todos los formatos posibles**.



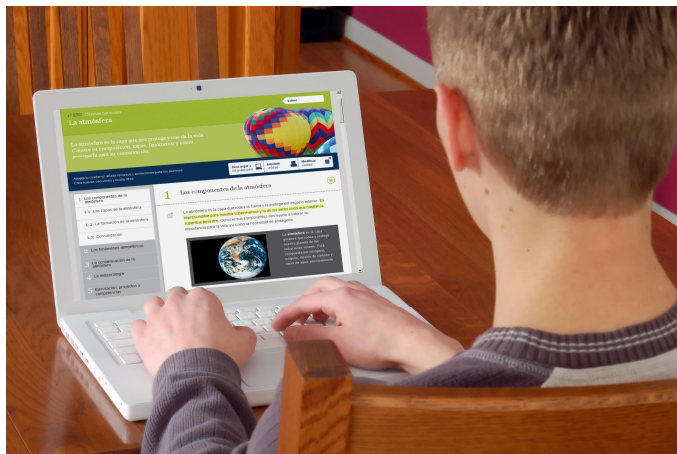
3. Interactividad. Es importante que el libro de texto digital no se limite a ser una digitalización de la versión en papel. Debe ser una **propuesta específicamente diseñada para ser digital** que no solo presente materiales teóricos de forma más o menos organizada, sino que además ofrezca a profesor y alumno la posibilidad de interactuar entre ellos y con los contenidos. Por eso, un libro de texto digital adecuado debe incluir o dar acceso a **actividades de diversos tipos y niveles de dificultad** y a **ejercicios** relacionados con la teoría o con su aplicación a la vida cotidiana, que requieran la participación del alumno y que sirvan para consolidar, **practicar de forma individual y grupal y evaluar el aprendizaje**. Lo ideal es que además ofrezca un **entorno colaborativo** y la posibilidad de realizar trabajos en equipo, prácticas y proyectos cooperativos.

4. Posibilidad de personalización. Cuando un docente prepara una clase utiliza sus explicaciones para adaptar los contenidos del libro de texto a las características de sus alumnos y al método pedagógico que va a utilizar, y para ello tiene en cuenta diversos factores, como sus gustos, los estilos de aprendizaje, su experiencia como docente o su conocimiento de la clase. El formato digital puede tener muchas ventajas en este proceso de personalización y por eso el profesor debe asegurarse de que el libro de texto digital que seleccione le permite realizarlas. Es bueno que cuente con **una propuesta base** que pueda utilizar directamente, ya que ello ahorra tiempo y facilita el trabajo, pero además debe permitirle **adaptar los contenidos, eliminar y añadir** lo que le interese, incluir **notas** o llamadas de atención, **enlaces, ejercicios, recursos** etc. Además, lo ideal es que el docente pueda **incluir sus propias actividades o materiales** desarrollados con otros programas o aplicaciones, que pueda aplicar **varias metodologías** y tenga la posibilidad crear tantas **versiones** del libro como desee, para así utilizarlas con distintos grupos de alumnos según sus necesidades.

5. Actualización. Además de permitir adaptar los contenidos según las necesidades, el libro de texto digital debe incluir la **revisión constante** por parte de la entidad o empresa que lo desarrolle. De este modo se tendrá la **garantía** de contar siempre con una "última edición", es decir, de saber que el libro **se ajusta a la realidad actual y a la legislación vigente** (no solo nacional sino también de la región o comunidad autónoma) y sigue las pautas del currículo respecto a destrezas, competencias básicas o habilidades que deben desarrollar los alumnos. En este sentido, también es interesante que la actualización incluya la adaptación a las **diversas plataformas, dispositivos o sistemas operativos** disponibles, para ir adaptándose a cada uno de ellos según vayan modernizándose o surgiendo nuevas versiones.

La propuesta de aulaPlaneta: el Cuaderno de estudio

En **aulaPlaneta** se han tenido en cuenta cada uno de los criterios anteriores para diseñar el Cuaderno de estudio. En él se ofrecemos una propuesta totalmente digital que se ha diseñado paso a paso, con la colaboración de profesores y expertos, para ofrecer a docentes y a alumnos una herramienta **rigurosa, variada, práctica, personalizable y actualizada**.



¿Qué es aulaPlaneta?

aulaPlaneta es la única solución 100% digital dirigida a la comunidad educativa. Combina la calidad del mayor banco de contenidos digitales, el del Grupo Planeta, con las metodologías de enseñanza y aprendizaje más innovadoras para facilitar la labor del profesor, motivar al alumno e implicar y apoyar a los padres. **aulaPlaneta** incorpora una nueva fórmula que aprovecha el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, además de los últimos avances en materia pedagógica, asegurando de esta manera una enseñanza de mayor calidad, mucho más motivadora tanto para el profesor como el alumno.

Desde su lanzamiento, **aulaPlaneta** cubre todas las necesidades académicas de los planes de estudio de 5º y 6º de Primaria y toda la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, siendo utilizado por 300.000 usuarios en más de 2.500 centros educativos españoles.

En 2014 el servicio educativo digital **aulaPlaneta** fue galardonado como **Mejor Portal Editorial de Recursos en los Premios a la Innovación Educativa de SIMO Educación 2014**. Y en 2015 el blog **aulaPlaneta** fue considerado el **tercer mejor blog educativo, gracias a la distinción concedida por los prestigiosos premios Educa y el apoyo de miles lectores y seguidores**.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

aulaPlaneta
Miriam Riera
miriam.riera@aportada.com; Teléfono: 695 179 803
www.aulaplaneta.com; @aulaPlaneta